

Результаты опроса участников  
на V Ежегодной конференции  
«Электронные торговые площадки в России»



**Обзор «Результаты опроса участников на V Ежегодной конференции  
«Электронные торговые площадки в России» подготовил:**

Дмитрий Миндич,  
ведущий аналитик департамента аналитики и консалтинга

## РЕЗЮМЕ

**Ключевым фактором, тормозящим развитие рынка электронной межкорпоративной торговли в России, является неопределенность, связанная с реформой системы государственного регулирования.** Такого мнения придерживаются 54% опрошенных участников рынка. Вторым по значимости фактором респонденты называют насыщение рынка (так считают 27% опрошенных). Слабый инвестиционный спрос со стороны компаний и стагнация в экономике, а также низкий уровень качества услуг электронных торговых площадок являются наиболее важными факторами, оказывающими негативное влияние, полагает абсолютное меньшинство (8 и 11% соответственно).

**Консолидация услуг и сокращение количества операторов электронных торговых площадок позитивно повлияют на рынок ЭТП.** Так считает большинство (54%) опрошенных участников и операторов рынка. Тем не менее значимая доля (35%) респондентов придерживается противоположного мнения. Всего 12% полагают, что возможная консолидация не окажет существенного влияния на развитие электронного рынка.

**Участники опроса не пришли к единому мнению относительно влияния, которое оказывает существующая система государственного регулирования на внедрение технологических инноваций на электронном межкорпоративном рынке.** 42% опрошенных операторов и участников рынка считают, что это влияние негативно. Ровно столько же респондентов полагают, что существующая система государственного регулирования стимулирует внедрение технологических инноваций. И лишь 15% уверены, что система госрегулирования не влияет на технологическое развитие инфраструктуры межкорпоративного электронного рынка.

**Технологические инновации обеспечат поступательное, эволюционное развитие уже сложившегося рынка услуг ЭТП.** Так считает большинство (60%) опрошенных участников конференции. Вместе с тем велика доля операторов и игроков рынка межкорпоративной электронной торговли, которые ожидают на нем революционных изменений под влиянием внедрения технологических новшеств, – такого мнения придерживаются 28% респондентов. В том, что увлечение новыми технологиями вызвано модой и они не нужны ни операторам, ни участникам электронного рынка, уверено меньшинство (12%) опрошенных.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос был проведен в интерактивном формате в рамках V Ежегодной профессиональной конференции «Электронные торговые площадки в России», состоявшейся в Москве 21 февраля 2018 года. В опросе приняли участие более 60 руководителей закупок государственных и частных компаний, вошедших в 2017-м в рейтинг RAEX-600, а также руководители крупнейших российских ЭТП и компаний – разработчиков программного обеспечения для электронных торговых площадок.

## ИТОГИ ОПРОСА

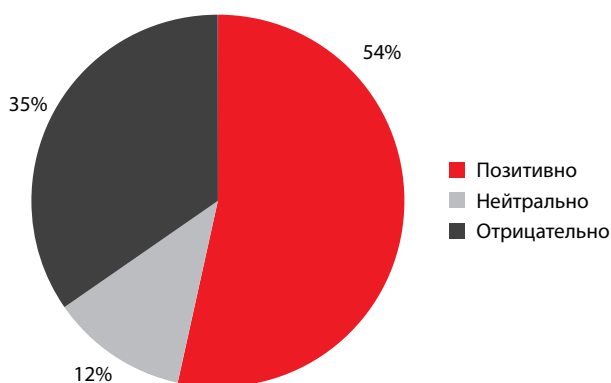
**График 1.** Какой из перечисленных ниже факторов в наибольшей степени тормозит рост электронного межкорпоративного рынка?



**Источник:** RAEX (РАЭК-Аналитика), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на V Ежегодной профессиональной конференции «ЭТП в России»

Большинство участников голосования (54%) считает, что ключевым фактором, тормозящим развитие рынка электронной межкорпоративной торговли в России, является неопределенность, связанная с реформой системы государственного регулирования. Вторым по значимости фактором респонденты называют насыщение рынка (так считают 27% опрошенных). Слабый инвестиционный спрос со стороны компаний и стагнация в экономике, а также низкий уровень качества услуг электронных торговых площадок являются наиболее важными факторами, оказывающими негативное влияние, по мнению абсолютного меньшинства респондентов (8 и 11% соответственно).

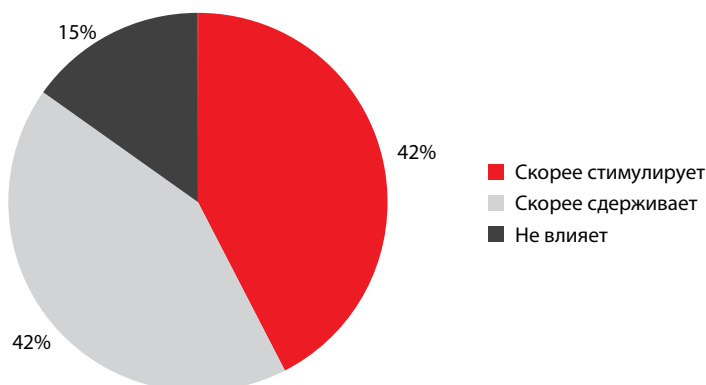
**График 2.** Как повлияют консолидация рынка услуг ЭТП и значительное сокращение количества операторов на заказчиков и поставщиков?



**Источник:** RAEX (РАЭК-Аналитика), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на V Ежегодной профессиональной конференции «ЭТП в России»

По мнению большинства (54%) участников опроса, консолидация рынка услуг ЭТП и сокращение количества операторов электронных торговых площадок отвечает интересам корпоративных заказчиков и их поставщиков. Тем не менее значимая доля (35%) респондентов придерживается противоположного мнения. Всего 12% опрошенных считают, что возможная консолидация не окажет существенного влияния на развитие электронного рынка.

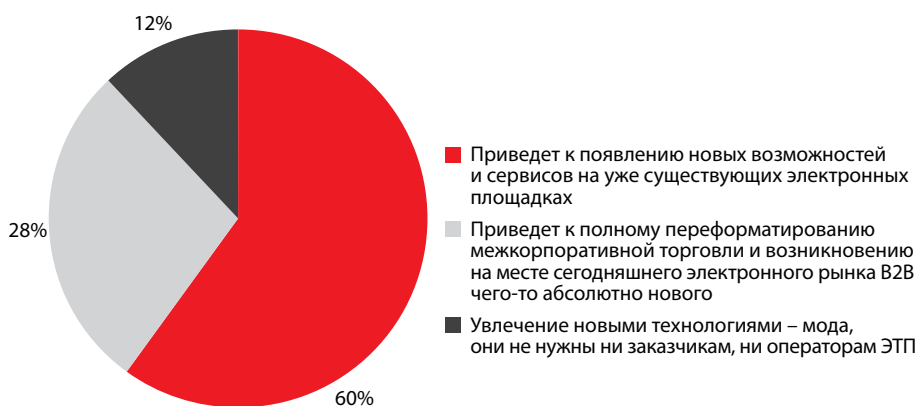
**График 3.** Какое влияние оказывает существующая система государственного регулирования на внедрение технологических инноваций на электронном рынке?



**Источник:** RAEX (РАЭК-Аналитика), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на V Ежегодной профессиональной конференции «ЭТП в России»

Мнения операторов и участников рынка относительно влияния, которое оказывает существующая система государственного регулирования на внедрение технологических инноваций на электронном межкорпоративном рынке, разделились. Позитивным и негативным это воздействие считает равное количество респондентов – по 42%. И лишь 15% опрошенных уверены, что система госрегулирования не влияет на технологическое развитие инфраструктуры межкорпоративного электронного рынка.

**График 4.** Какое влияние в среднесрочной перспективе окажет технологическое развитие на электронный межкорпоративный рынок?



**Источник:** RAEX (РАЭК-Аналитика), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на V Ежегодной профессиональной конференции «ЭТП в России»

Большинство опрошенных операторов и участников межкорпоративного электронного рынка сдержанно оценивает возможное влияние на его развитие внедрения прорывных технологий. 60% респондентов полагают, что технологические инновации обеспечат эволюционное, поступательное развитие рынка услуг ЭТП в том виде, в каком он сложился к настоящему времени. Тем не менее значительная доля (28%) принявших участие в опросе профессионалов рынка ожидает революционных изменений, связанных с внедрением прорывных ИТ-технологий. Эта группа респондентов полагает, что технологическое развитие приведет к полному переформатированию межкорпоративной торговли и возникновению на месте сегодняшнего электронного рынка B2B чего-то абсолютно нового. В том, что увлечение технологическими новшествами вызвано модой и они не нужны ни операторам, ни участникам электронного рынка, уверено меньшинство (12%) опрошенных.